

ACADEMY FOR THE GIFTED

Er waren eens drie Rotterdammers zoals zij en dat er een plaats Gifted (AFTG), een lifestyle-merk met passies in verwerkt worden.

Tekst: Conny Troost



Wie of wat is AFTG precies?

AFTG is een lifestyle-merk dat is opgezet door drie Rotterdammers. Het is voor mensen die zich speciaal voelen en geïnspireerd raken door uiteenlopende levensstijlen. Skaters, snowboarders, BMX'ers, surfers, graffiti-sputters, fotografen, muzikanten, DJ's, VJ's, noem maar op. Het is meer dan kleding. Het aanbod bestaat namelijk ook uit accessoires, canvasdoeken, skateboarddecks voor aan de muur en ander interessante items. AFTG biedt kleding, kunst en accessoires voor hem en haar.

Hoe is AFTG ontstaan?

Dat was op een donkere vrijdagavond ergens eind 2006, waarbij we thuis wat melig waren (lacht). Er was een utopische discussie over een relaxed leven, waarin je zelf uit zou kunnen maken wat je iedere dag zou willen doen. Het hebben van een eigen kledinglijn en een instituut waarbij opleidingen in het teken staan van verschillende levensstijlen. Hoe dope zou het zijn om op school les te krijgen in surfen, graffiti spuiten of skateboarden? Precies. Dus we gooiden alles in de shaker en al snel ontstond de naam Academy For The Gifted en het hele concept erachter. En zo is het begonnen.

Wie doet wat precies bij AFTG?

Manfung (24) is verantwoordelijk voor alle ontwerpen en Wesley (25) zorgt ervoor dat de bestellingen goed en tijdig worden verstuurd. Daarnaast is hij het aanspreekpunt voor vragen over bestellingen. Zelf zorg ik voor de PR en het marketing gebeuren rondom het merk.

Gezamenlijk zijn we verantwoordelijk voor de gehele collectie.

Wat is de boodschap van AFTG?

Wat centraal staat, is dat iedereen happy met zichzelf moet zijn en de dingen moet doen waarin hij of zij zichzelf geheel in terug kan vinden. Optrekken met vrienden en veel high times beleven. Daarnaast vinden wij het geen schande om je gift te claimen. Etaleer het juist en inspireer daar anderen mee. In iedereen schuilt een gifted persoon. Nou ja, in bijna iedereen dan (lacht).

Hoeveel collecties brengen jullie per jaar uit?

Twee. Die bestaan uit een lente/zomer-lijn en een herfst/winter-lijn. Tussentijds brengen we specials uit die in zeer gelimiteerde oplagen alleen via onze eigen site te verkrijgen zijn. Dus niet in de shops.

Wordt jullie collectie op een milieuvriendelijke en menswaardige manier geproduceerd?

Jazeker! Wij hebben er bewust voor gekozen om materialen van American Apparel te gebruiken voor onze producten. Deze materialen worden in downtown L.A. op een eerlijke wijze vervaardigd. Ver weg van werelden en situaties waarbij de mens wordt ingezet om te produceren onder mensonterende omstandigheden. Onze canvasdoeken worden geproduceerd door de meest milieuvriendelijke canvasprinter die er bestaat en het houten frame is van eerlijk gecertificeerd hout.

THE GIFTED

mensen die zichzelf begaafd voelden. Ze hadden het idee dat er meer mensen waren moest komen waar iedereen samen kon komen. Het resultaat is Academy For The merk voor mensen die zich bijzonder voelen en waar uiteenlopende levensstijlen en DIMI sprak met oprichter Joey van Dongen (26).

Wat staat er de komende tijd nog meer op het programma voor AFTG?

Leuke nieuwe dingen. Deze wintermaanden willen wij in het centrum mensen een opkikker geven onder het credo dat wij ze speciaal vinden. Speciale AFTG Do-It-Yourself button kits worden uitgedeeld op straat. Wij willen de mensen een ego-boost geven. Met de button kit kunnen de mensen hun eigen kleding en accessoires unieker maken. Er zal een verbindend gevoel ontstaan tussen mensen, die elkaar zullen herkennen aan de buttons.

Hebben jullie al veel fans?

(Lacht) Fans? Het gaat erom dat iedereen fan wordt van zichzelf en dat ook uitstraalt. Dat is onze missie. Maar ja, we hebben vrij veel vriendjes en vriendinnetjes die ons steunen. Love you all!

Is er ook een echte Academy?

Nope, het is pure fictie. Al zijn er vage plannen om het concept verder uit te breiden. Denk daarbij aan workshops voor mensen die bekend willen raken met bepaalde skills.

Vertel eens over jullie gimmick...

Er zit een verborgen boodschap in onze kledingstukken en accessoires. Iedereen heeft wel eens een dag waarop alles tegen lijkt te zitten. Je paraplu begeeft het, je moet staan in een propvolle trein en op school heb je zojuist een dikke onvoldoende gescoord. Je voelt je een beetje down. Als dat het geval is kijk je simpelweg naar beneden waar je hoofd toch al hangt. Je draait het AFTG-label om en ziet daar

de tekst You Are Special. Het maakt spontaan je dag weer goed!

Wat hebben jullie bij AFTG tot nu toe geleerd?

Dat niets vanzelf gaat. Het hele proces van concept naar uitwerking is erg interessant. Veel uitzoekwerk en de juiste contacten leggen. Wat helemaal dope is, is het moment dat je een volkomen vreemde met een van je t-shirts tegenkomt in het centrum of tijdens het uitgaan. Dikke binnenpret. Dat is waar je het uiteindelijk voor doet, dat gevoel.

Welk doel willen jullie bereiken met AFTG?

Furore maken binnen en buiten de landsgrenzen. Meetellen en aanhaken bij de gevestigde orde, zeg maar.

Wat moeten mensen doen die denken dat ze gifted zijn?

Een bezoekje brengen aan onze site en zichzelf laten verrassen door wat wij te bieden hebben. Wij heten iedereen van harte welkom bij the Academy.

www.aftg.nl

Win!
kijk op dimi.nl

Naar welke muziek luister je?

Ligt aan mijn stemming. Indie-rock, sixties, singer/songwriter, minimal, oude hiphop... Lekker divers dus.

Wat vind jij van de jeugd van tegenwoordig?

De jongeren willen zich qua kleding en bezigheden continu onderscheiden van het gros. Het individu staat centraal. Goede ontwikkeling.

Waar ga je uit in Rotterdam?

Pannekoekstraat, Witte de With, Nieuwe Binnenweg, Herr Zimmerman, Catwalk.

Wat vind je goed aan Rotterdam?

De dynamiek, de mooie binnenstad en de hoeveelheid leuke culturele events.

Wat vind je minder aan Rotterdam?

Er mag wat meer worden gelachen.

Wie moet er volgens jou burgemeester van Rotterdam worden en waarom?

Geen directe voorkeur, zolang de hoeveelheid leuke feestjes en events maar op het programma blijven staan.

Wat zou je graag willen doen binnen nu en een jaar?

Nog meer mooie herinneringen maken met mensen die mij dierbaar zijn.